

David-Olivier Staub

Data Analyste

06 67 59 11 12 - dstaub75@gmail.com - LinkedIn: [davidolivierstaub](#) - Paris, France

Data Analyst spécialisé en web analytics, mesure d'audience et analyse de la performance des contenus, avec plus d'une expérience significative au sein de médias à très fort trafic.

Expert des outils de mesure (GA4, Piano Analytics, Wysisstat, server-side) et maîtrise confirmée de Power BI pour la création, l'optimisation et le maintien de dashboards métiers. Solide expérience dans la définition des KPIs et l'analyse des usages multi-supports (web, app, streaming).

Compétent sur l'ensemble de la chaîne analytics (collecte, tracking, qualité de la donnée, SQL BigQuery, reporting automatisé) et reconnu pour mon accompagnement transverse des équipes éditoriales, produit, marketing et direction dans l'usage pertinent et actionnable de la data.

Expertises

- **Digital Analytics & Tagging Architecture**

GA4, Piano Analytics, Firebase, Wysisstat, server-side GTM (sGTM), Sirdata proxy. Tracking plans, dataLayers, event & parameter modeling, GA4 taxonomies, JavaScript (tagging & debugging),

- **Data Engineering & Pipeline**

BigQuery, Google Cloud Platform, dbt, Airflow, Snowflake, advanced SQL, ELT pipelines, n8n automation, Python (bases data) & R (analytics).

- **Data Modeling & BI Visualization**

MERISE, modélisation dimensionnelle, semantic layers (LookML, dbt), SQL / BigQuery. Looker, Power BI, Tableau, Looker Studio, Power Query (M).

- **Data Governance & Automation**

Standardisation des KPIs, dictionnaires de données, lineage et documentation.

Anglais Professionnel niveau C3 Proficient

Education & certifications

- **Analyze and Visualize Looker Data Skill Badge** - Google, 2025 (skill badge)
- **Data Analysis and Visualization with Power BI** - Microsoft / Coursera, 2025
- **Google Data Analyst** - Coursera, since 2023 (Series of courses)
- **Certificate in Digital Marketing** - Columbia Business School, 2019
- **Google Analytics, Google Ads, Google Tag Manager, Looker** - Google Academy Certifications ou badges
- **Master's Degree in Wealth Management & Business Finance** - IAE Grenoble, 1999-2000
- **BA in Business Management** - IUT GEA Grenoble, 1997

Expérience professionnelle

Data Analyst – Prisma Media (Vivendi Group), Paris, 2021 – Présent

Sites et applications gérés : Télé Loisirs, Femme Actuelle, Gala, Voici, Capital, Geo, Cuisine Actuelle, Cuisine AZ, Harper's Bazaar, Télé 2 Semaines, TV Grandes Chaînes, Passeport Santé, HBR France, Néon, Ça m'intéresse, Côté Maison, Ideat, TheGoodLife, Gentside, Ohmymag.

- Recueil structuré des besoins auprès des équipes éditoriales, produit et marketing.
- Définition des KPIs et formalisation des règles de mesure, Identification des sources pertinentes.
- Rédaction de cahiers des charges fonctionnels pour les équipes devs et data (implémentation, events, schémas, transformations) (Piano, GA4, Wysisstat, players vidéo).
- Conception de plans de tracking web & app basés sur les besoins métiers.
- Coordination avec les équipes techniques pour garantir une collecte fiable et cohérente.

David-Olivier Staub

Data Analyste

06 67 59 11 12 - dstaub75@gmail.com - LinkedIn: [davidolivierstaub](#) - Paris, France

- Contrôle continu de la qualité de la donnée et correction proactive des anomalies.
- Gestion des prérequis tracking pour analyses avancées, y compris performance vidéo (YouTube, Dailymotion, Brightcove).
- Analyse SQL avancée dans BigQuery GCP : requêtes complexes, jointures multi-sources, création de tables d'analyse et extraction de datasets pour besoins métiers.
- Exploration ad hoc SQL pour investigations (monétisation, réconciliations), validation des métriques et contrôle qualité.
- Création de maquettes et développement de dashboards pour le métier.
- Conception de dashboards métiers orientés end-users (éditorial, marketing, produit) sur Looker Studio : navigation intuitive, filtres pertinents, UX claire et adaptée aux usages quotidiens.
- Suivi opérationnel et maintien des dashboards existants (mise à jour, cohérence, optimisations).
- Pilotage data via tableaux de bord Acquisition → Usage → Engagement → Fidélisation.
- Analyses régulières des parcours utilisateurs, funnels d'acquisition et comportements multi-devices.
- Analyse de la performance éditoriale (articles, formats, verticales) et vidéo intégrée.
- Production d'insights et recommandations opérationnelles pour les équipes internes.
- Coach data transverse auprès des équipes éditoriales, produit et marketing.
- Evangélisation data et accompagnement à la compréhension et à l'usage correct des métriques et dimensions.
- Référent interne sur toute la chaîne analytics : tracking → qualité → KPIs → restitution → décision.

Méthodologie & environnement

- Fonctionnement en Agile hybride avec PM, PO et Dev leads.
- Gestion de tickets JIRA (epics, user stories, backlog).
- Environnement technique : Google analytics UA, Google analytics 4, GTM, sGTM, Piano Analytics, Sirdata, JavaScript, BigQuery, GCP, dbt, SQL, Looker, Looker Studio, PowerBI, JIRA, Notion, Google Workspace, suite MS Office.
- Langages : Javascript, SQL, Python, Google Apps Script, LookML, Regular Expression

Livrables clés :

- Architecture GA4 modulaire et scalable
- Data pipeline GA4 → BigQuery gouverné et documenté
- Couche sémantique BigQuery unifiée
- Dashboards transverse business et technique sous Looker Studio

Web Analyste, Stylee / Shelly App, Paris, 2021

Mission d'accompagnement d'une startup dans le cadre du lancement de son app d'affiliation e-commerce.

- Pilotage du set up de Firebase Analytics (management d'un développeur)
- Définition des KPI et des plans de marquage
- Création de dashboards Looker Studio connectés à Firebase Analytics & BigQuery
- Réalisation d'analyses SQL sous BigQuery
- Amélioration de l'expérience utilisateur (détection de crashes, optimisation des parcours).
- Tunnels de conversion et AB Testing

David-Olivier Staub

Data Analyste

06 67 59 11 12 - dstaub75@gmail.com - LinkedIn: [davidolivierstaub](#) - Paris, France

Analyste Marketing, iMGP (Groupe Eurazeo), Paris, 2020

Mission de 8 mois dans le cadre de l'acquisition d'une SICAV de 20 OPCVM par une boutique d'asset management à très forte croissance.

- Automatisation de l'extraction et du traitement de données (VBA).
- Gestion de l'attribution de performance & des contrôles de conformité.
- Production de 20+ fact sheets OPCVM sous PowerPoint.
- Contribution au comité de pilotage pour la refonte du site imgp.com.
- Coordination de campagnes digitales multicanales (Funds People, BrightTalk, Funds Society – e-mailings, advertorials, webinars) en Europe, US & Amérique Latine.
- Management d'une équipe de digital marketing de 5 personnes en Inde.

Communication Manager - Evergreen, Paris, 2019 - 2020

Mission en CDD auprès d'un fonds d'investissement spécialisé dans les énergies renouvelables.

- Pilotage de la refonte de 2 sites web en collaboration avec une agence.
- Set up de Google Analytics.
- Refonte de la charte graphique & des supports marketing (présentations, brochures, chiffres-clés)
- Élaboration d'un plan stratégique de communication en vue d'une IPO.
- Réalisation d'un audit des exigences réglementaires AMF pour la filiale Marignan Conseil.

Marketing & Data Manager - Oryade Investissements, Paris, 2009 - 2019

CDI chez un professionnel de la structuration de solutions de financement du logement social en outre-mer

- Data : Conception d'une application interne de gestion contractuelle et financière (Access / SQL / VBA).
Architecture relationnelle, automatisation documentaire Word & exports précomptables. Pilotage agile d'un développeur.
- Web & Digital : Pilotage du développement de 4 sites web en collaboration avec une agence
 - Digital marketing
 - Inbound marketing
 - Implémentation de Google Analytics sous GTM
 - CRO
- Product Management : Structuration de produits financiers
- Veille juridique
- Animations B2B et webinars.